



金牌科室/特色服务

点击进入相应的医生列表页，展示的医生ID由运营提供。筛选栏与专家问诊筛选栏保持一致样式。

专家问诊

- 1.筛选条件：支持按照科室、价格高低、医生职称、医院类型、疾病名称、用户评价、回复时间、回复次数筛选。（科室、价格、医生职称与医生入驻在复星健康的相关信息进行关联，疾病名称与医生的对应关系由运营提供，医生的用户评价、回复时间、回复次数由运营给出基础值，后续在基础值上累加。
- 2.医生名单：由运营提供医生名单，在基础值计入医生数据后，复用复星健康现有排序逻辑
- 3.医生价格：医生入驻复星健康后，在医生端自主设置价格，同步到患者端及宝宝树插件页面。
- 4.医生列表、详情页信息要素复用复星健康现有信息要素。
- 5.问诊方式支持图文问诊、视频问诊，复用现有服务流程。
- 6.医生咨询及开方逻辑：复用现有复星健康逻辑，医生在复星健康完成认证后，方可进行咨询及开健康建议，完成备案后可咨询并开方。用户在医生开方后可点击填写收货地址并支付购买，处方库对接目前复星健康药品库
- 7.banner位：最多可展示3帧，运营可于后台进行配置，若运营未配置，隐藏掉banner位板块
- 8.费用结算问题：该渠道医生的收入不会统计在复星健康医生端指数处，医生的结算由运营方运营人员人工结算。
- 9.我的问诊：展示用户在该渠道的历史问诊
- 10.我的订单：展示用户在该渠道医生所开处方
- 11.收货地址：管理用户收货地址
- 12.运营后台：包含banner管理、医生结算管理（数据字段由运营方提供）、数据概览（数据字段由运营方提供）
- 13.数据需求：此渠道运营方需要查看的数据展示在后台，由运营方提供字段（见上条）；此渠道的数据需要进入复星健康数据库，并打上渠道标签

专家问诊流程

